

## **РЕГЛАМЕНТ VII ПРЕМИИ «БРЕНД ГОДА 2023»**

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
- 2. ЦЕННОСТИ ПРЕМИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**
- 3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК**
- 4. ЭТАПЫ ПРЕМИИ**
- 5. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ**
- 6. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ**
- 7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАВАЕМЫМ ЗАЯВКАМ**
- 8. НОМИНАЦИИ**
- 9. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
- 10. КРИТЕРИИ ГОЛОСОВАНИЯ**
- 11. НАГРАДЫ**
- 12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**«Yil Brendi 2023» Mukofoti (Премия «Бренд года 2023»)** — ежегодная Премия Маркетинговой Ассоциации Узбекистана, которая в 2024 году проводится в седьмой раз.

Премией награждаются самые успешные бренды, имеющие наиболее эффективные маркетинговые достижения на рынке Узбекистана за прошедший год.

Цель Премии «Бренд года» — определение, поддержка и поощрение лучших маркетинговых команд и экспертов, успешно работавших на отечественном рынке, развитие сферы предпринимательства, инфраструктуры рынка маркетинговых и рекламных услуг Узбекистана.

Результаты Премии отражаются в сводном Рейтинге маркетинговой эффективности брендов по версии Маркетинговой ассоциации Узбекистана:

<https://marketing.uz/novosti/rejtingi-kreativnosti-i-marketingovoj-effektivnosti-brendov-i-agentstv-uzbekistana-za-2021-god.htm>

## 2. ЦЕННОСТИ ПРЕМИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

1. Возможность участия в открытом народном голосовании потребителей, которое в 2023 году достигло более 500 000 человек. На сегодняшний день это ежегодное голосование является самым масштабным отраслевым инструментом маркетингового исследования потребительской лояльности в Узбекистане.
2. Голосование более 200 ведущих экспертов и партнеров Ассоциации.
3. Возможность представления маркетинговых достижений бренда на широкую публику.
4. Фиксация бизнес-успехов за 2023 год перед широкой аудиторией потребителей и экспертов.
5. Повышение роли специалистов по маркетингу бренда и признание их заслуг и результатов работы, популяризация важности маркетинга для всех бизнес-процессов бренда.
6. Возможность получения статуса «Бренд 2023 года» от Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан и Маркетинговой Ассоциации Узбекистана по признанию потребителей и экспертов.
7. Возможность использования статуса «Бренд 2023 года» в рекламе и средствах массовой информации.
8. Включение результатов Премии в ежегодный маркетинговый Рейтинг брендов и агентств Узбекистана.

### 3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК

1. Инициаторами подачи заявки для участия в Премии являются бренды (юридические лица).
2. Для участия в Премии необходимо пройти авторизацию на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz), заполнить все необходимые поля заявки: контактные данные Премии, название номинации, название бренда или продукта бренда и пройти процедуру загрузки презентации (pdf или ссылка на видео в YouTube). После загрузки презентации бренда следует отправить заявку, нажав на кнопку «Отправить». Организатор конкурса проверяет полученную заявку на соответствие требованиям Премии и направляет участнику договор на оплату участия, в течение 3-х рабочих дней с момента получения заявки. После оплаты участия, презентация отображается на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz), а бренд становится участником Премии.
3. Участие в Премии платное. Стоимость участия составляет 1 568 000 сум с учетом НДС за одну заявку. В случае оплаты в валюте, стоимость исчисляется по курсу ЦБ на день оплаты.
4. Одна и та же заявка может быть подана в одну или несколько номинаций. Если одна и та же заявка подается в две и более номинаций, то количество поданных заявок равняется количеству номинаций и участник оплачивает каждую номинацию в соответствии с п. 3 данного раздела Регламента. На третью и каждую последующую заявку предоставляется скидка в размере 50%.
5. Для партнеров Маркетинговой Ассоциации Узбекистана предоставляется скидка в размере 50%. Для Премиум партнеров Ассоциации участие в Премии бесплатное.
6. Оплата осуществляется банковским переводом между юридическими лицами на основании договора или через платежную систему Uzum, Payme, Click.
7. Заявкой является презентация или видео бренда, поданная в одну и более соответствующих бренду номинаций.
8. Бренд считается участвующим в Премии, только в случае соответствия следующим требованиям: заявка предоставлена в срок, внесена оплата участия.
9. Оплата участия не гарантирует успешный результат в Премии.
10. Участие в Премии означает, что участник ознакомился с данным регламентом и согласен с ним. Договор об участии является письменным подтверждением согласия.

### 4. ЭТАПЫ ПРЕМИИ

Сроки приема заявок и оплаты участия в Премии: — 15 января 2024 года по 25 марта 2024 года включительно.

Голосование экспертного жюри и потребителей — 1 апреля 2024 – 1 мая 2024 года.

Оглашение результатов Премии — на Церемонии награждения 18-19 мая 2024 г.

### 5. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ

Организаторами Премии являются:

- Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан;
- Маркетинговая Ассоциация Узбекистана.

## 6. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ ПРЕМИИ

Состав жюри Премии формируется из партнеров и экспертов Маркетинговой Ассоциации Узбекистана. Эксперты Ассоциации – ведущих специалистов в области маркетинга, рекламы, имеющих соответствующий профессиональный опыт и достижения.

Экспертное жюри Премии:

1. знакомится с презентациями брендов на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz);
2. определяет победителей Премии по всем номинациям;
3. принимает участие в Церемонии награждения победителей Премии.

Состав экспертного жюри Премии смотрите на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz)

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАВАЕМЫМ ЗАЯВКАМ

1. Подача заявки на участие в Премии осуществляется на сайте [www.marketing.uz](http://www.marketing.uz).
2. Заявка должна быть представлена в виде презентации (максимально 10 слайдов, вес 30 мб или видео ролика (до 2 минут) или видео, которое должно быть залито на канал YouTube.com. с предоставлением ссылки в заявке.
4. В целях удобства голосования потребителей на русском и узбекском языках, заявки (презентации бренда и/или видеоролики) принимаются одновременно на двух языках: узбекском и русском.
5. Результаты определения победителей экспертами оглашаются на Церемонии награждения 18-19 мая 2024 года.
6. Содержание заявки. Краткое и понятное описание самых основных маркетинговых достижений бренда за 2023 год.

## 8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

1. **Банки, финансовые институты, страхование:** банки, финансовые институты, лизинговые компании, аудиторские компании, кредитные организации.
2. **Безалкогольные напитки:** кофе, чай, молоко, соки, энергетические напитки, газированная и негазированная вода.
3. **Гостиницы, рестораны, кафе, кейтеринги:** гостиницы, гостевые дома, хостелы, рестораны, кафе, кофейни, точки общественного питания, кейтеринговые услуги.
4. **Государственные, общественные организации и социальные проекты:** государственные, общественные организации и социальные проекты, благотворительность.
5. **Информационные технологии и решения:** информационные технологии, IT проекты, технологические решения, мобильные приложения.
6. **Клиники. Медицинские услуги:** медицинские центры, косметологические клиники, медицинская техника, услуги профилактики, диагностики, лечения и реабилитации
7. **Логистика, службы такси и доставки:** логистические компании, службы такси, службы доставки.
8. **Товары и услуги индустрии красоты, мода:** одежда, обувь, сумки, украшения, косметика, парфюмерия, салоны красоты, услуги парикмахера, стилиста, ателье

9. **Наука и образование:** научные проекты, образовательные учреждения, школы, вузы, программы развития, развивающие центры, языковые школы, детские лагеря.
10. **Недвижимость, строительство и строительные материалы:** коммерческая и жилая недвижимость, строительство, девелопмент, риэлторские услуги, продукты и услуги, связанные с объектами недвижимости, строительные материалы.
11. **Продукты питания:** продукты питания, специи, полуфабрикаты.
12. **Профессиональные консультационные услуги:** юристы, аудиторы, консультанты по продажам, маркетинологи, психологи, мотиваторы.
13. **Развлечения, культура и спорт:** фестивали, концерты, кинотеатры, театры, ярмарки, музеи, выставки, спортивные события, парки, ТРЦ, спортивные клубы.
14. **Розничная торговля:** розничные торговые сети, супермаркеты, магазины, электронная коммерция, магазины по продаже бытовой техники и других товаров в рассрочку.
15. **СМИ, блогеры, сообщества, инфлюенсеры, трендсеттеры:** ТВ, электронные и печатные СМИ, сообщества, радиостанции.
16. **Телекоммуникации, интернет:** мобильные операторы, телекоммуникации, интернет услуги.
17. **Техника для дома и офиса:** аудио и видео, бытовая техника, компьютеры, телефоны, смартфоны, планшеты, системы "умный дом".
18. **Товары и услуги для гигиены, бытовая химия:** товары для личной гигиены, бытовая химия, моющие средства.
19. **Товары и услуги для оформления и ухода за домом и офисом:** мебель, предметы интерьера и декора (свет, текстиль, посуда, шторы, цветы), клининговые услуги
20. **Товары и услуги для детей:** детское питание, косметика и средства гигиены, одежда, обувь, коляски, игрушки, организация детских праздников
21. **Транспорт:** транспортные средства (легковые и грузовые автомобили, мотоциклы, другие виды транспорта), сопутствующие товары (шины, масла, горючее, аксессуары).
22. **Товары и услуги для туризма, оздоровительного отдыха:** туристические компании, курорты, санатории, дома и зоны отдыха, продукты и услуги, сервисы по бронированию, авиакассы.
23. **Фармацевтические компании и препараты:** фармацевтические компании и препараты.
24. **Фитнес услуги, здоровое питание:** фитнес-клубы, спортивные залы, витамины, БАДы, энергетические батончики, напитки, фитнес-программы, тренировочные лагеря, спортивное и тренировочное оборудование.
25. **Другие товары и услуги.**

## 10. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. После завершения срока приема заявок начинаются процессы голосования.
2. При подаче заявки бренд может выбрать, в каком голосовании он будет участвовать. Можно выбрать участие только в голосовании потребителей, только в голосовании экспертного жюри, либо в двух этих голосованиях.
3. Победители выбираются по результатам голосования отдельно среди экспертов и среди потребителей.
4. **Голосование экспертного жюри:** в голосовании участвует экспертное жюри Премии. Модератором голосования является маркетинговое агентство De Facto.
5. В Премии также предусмотрены специальные награды, обладателей которых определяет экспертное жюри.
6. **Голосование потребителей:** проводится открытым голосованием потребителей в телеграм-боте @makon\_brand\_bot, участвуют все желающие, которые голосуют за бренды.
7. Статистика голосования потребителей отображаются на сайте marketing.uz в режиме реального времени.
8. Все желающие могут перейти в раздел Премии на сайте marketing.uz, чтобы ознакомиться с видео роликами или презентациями Премии.
9. Информация о победителях Премии публикуются на сайте www.marketing.uz после их официального объявления на торжественной Церемонии награждения.
10. Организаторы Премии оставляют за собой право использовать (с обязательным указанием авторства) любые презентации брендов для освещения Премии в СМИ и на интернет-ресурсах.
11. В ходе голосования разрешаются призывы к голосованию за бренд. Не разрешаются призывы или иные виды активностей (гивы, конкурсы, розыгрыши и т.п) с обещанием выигрыша призов, иных материальных ценностей или получением скидок, бонусов за участие в голосовании.
12. Организаторы оставляют за собой право верификации голосов и проверки на наличие пользователей, которые меняли сим-карты, подозрительных пользователей, которые связаны с несколькими похожими или одинаковыми аккаунтами, (с цифровыми юзернеймами (481,482 и тд), использования одинаковых имен. В случае обнаружения таких пользователей чьи сим карты на момент верификации не отвечают, не находятся в устройствах, организаторы вправе убрать такие голоса из результатов голосования потребителей.

## 11. КРИТЕРИИ ГОЛОСОВАНИЯ

### Критерии голосования экспертного жюри

1. Успешность реализации поставленных бизнес-задач за прошедший год.
2. Профессионализм в реализации маркетинговых задач.
3. Оценка усиления бренда и повышение лояльности потребителей.

### Критерии голосования потребителей

1. Популярность и личный выбор потребителей.
2. Принадлежность к лояльному комьюнити бренда.

## 12. НАГРАДЫ ПРЕМИИ

1. В случае участия в какой-либо номинации трех и более брендов одного направления деятельности, данные направления выделяется в отдельные подноминации, в которых награждаются бренды, набравшие наибольшее количество голосов по выбору потребителей и по выбору экспертов на общих основаниях.
2. Участники Премии, получившие первые места в номинациях и в подноминациях награждаются дипломами победителей, подписанными организаторами Премии и статуэтками Премии «Бренд года 2023».
3. Участники Премии, получившие специальные награды «За вклад в развитие маркетинга в Узбекистане», «Личность года», «Прорыв года» награждаются дипломами победителей, подписанными организаторами Премии и статуэтками Премии «Бренд года 2023».
4. В случае участия в какой-либо номинации трех и более брендов одного направления деятельности, данные направления выделяется в отдельные подноминации, в которых награждаются бренды, набравшие наибольшее количество голосов по выбору потребителей и по выбору экспертов на общих основаниях.
5. Участники Премии, занявшие 2 и 3 места в номинациях и подноминациях по выбору потребителей и по выбору экспертов, по запросу получают дипломы лауреатов, подписанные Маркетинговой Ассоциацией Узбекистана.
6. Все участники Премии по запросу получают дипломы участников, подписанные Маркетинговой Ассоциации Узбекистана.
7. Результаты Премии учитываются в ежегодном Рейтинге маркетинговой эффективности брендов и агентств по версии Маркетинговой Ассоциации Узбекистана. Победители Премии в специальных номинациях получают 10 баллов, победителям Премии в номинациях и в подноминациях присуждается 9 баллов, за 2 место – 5 баллов, за 3 место – 3 балла.
8. Также соответствующие баллы получают агентства, участвовавшие в реализации проектов брендов-победителей Премии. Данные баллы также учитываются в ежегодном маркетинговом Рейтинге брендов и агентств Ассоциации.
9. Оглашение результатов голосования экспертов и победителей и вручение наград проходят на торжественной церемонии награждения 20 мая 2023 года. Вход на церемонию свободный. До Церемонии информация о победителях Премии является строго конфиденциальной и не разглашается.
10. Организаторы имеют право по официальному обращению партнеров устанавливать дополнительные награды в виде специальных призов по согласованию с экспертным жюри.

### **13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Маркетинговая Ассоциация Узбекистана  
100007, г. Ташкент, ул. М. Улугбека, 25

Тел.: +998 (97) 402-28-20, +998 (97) 037-28-20

e-mail: [info@marketing.uz](mailto:info@marketing.uz)

сайт: <https://marketing.uz>

<https://t.me/uzbekmarketing>

[https://instagram.com/uzbekmarketing?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/uzbekmarketing?utm_medium=copy_link)

<https://www.facebook.com/uzbekmarketing>

<https://www.youtube.com/c/MAKONMARKETINGUZ>